

ОТЗЫВ
официального оппонента
доктора социологических наук, доцента
Максимовой Ларисы Николаевны
на диссертационную работу
Озаркив Оксаны Мирославовны на тему:
«Трансформация корпоративной культуры моряков в условиях
включенности в поликультурные контексты профессиональной
деятельности», представленную в диссертационный совет 24.2.267.01 при
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» на соискание
ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 –
социология культуры

Актуальность избранной темы

Актуальность темы диссертационного исследования О.М. Озаркив «Трансформация корпоративной культуры моряков в условиях включенности в поликультурные контексты профессиональной деятельности» не вызывает сомнения, поскольку обусловлена рядом причин теоретического и прикладного характера. Изучение корпоративной/организационной культуры является актуальным и социально востребованным направлением социологического знания, что отражено в значительном количестве научных исследований. Тем не менее, данные исследования, как правило, осуществляются в рамках одной из существующих парадигм, доминирующие позиции среди которых занимает рационально-прагматического подход, связывающий корпоративную культуру с процессами управления, что не исчерпывает проблематики феномена корпоративной культуры. За пределами внимания остается этико-символьная компонента корпоративной культуры, вопросы корпоративной коммуникации, профессиональный язык.

Настоящее диссертационное исследование входит в число немногочисленных эмпирических работ, в которых корпоративная культура изучается комплексно, во взаимосвязи множественных ее проявлений с социально-экономическими факторами ее формирования. Исследование отличается широкий охват проблемных зон рассматриваемого явления,

изучение которых осуществляется автором на базе комплекса теоретических подходов.

Морская корпоративная культура гражданского сообщества российских моряков впервые становится *объектом* исследования в социологической науке, а изучение вопросов трансформации корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков, представленное в рецензируемой диссертации, можно определить как начальный этап нового направления социологических исследований, так как научные разработки в данном направлении отсутствуют. Это дает нам основание отметить новаторство и оригинальность замысла представленной работы.

Важно подчеркнуть избранную стратегию исследования: морская корпоративная культура рассматривается в определенных хронологических рамках, в которых фиксируются принципиальные изменения ее характеристик. В отличие от советского времени, когда экипажи судов в морских парокходствах состояли из соотечественников, в настоящее время гражданское сообщество российских моряков по преимуществу включено в международные судоходные компании, что обусловило эволюционные процессы трансформации сущностных черт культуры морской корпорации. Автором отмечена взаимосвязь морской корпоративной культуры советского периода ее существования и периода активного вхождения гражданского сообщества российских моряков в международное мореплавание.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность и новизна

Обоснованность научных положений и выводов, а также содержащихся в работе практических результатов обеспечиваются обширной теоретико-методологической базой исследования, опорой на ключевые положения ряда научных теорий (теория культурных измерений Г. Хофстеде; типология моделей организационных культур Э. Шейна; интерпретативная теория

культур К. Гирца) и представленным анализом значительного числа отечественных и зарубежных источников по исследуемой проблематике.

Предложенные О.М. Озаркив теоретические гипотезы и положения диссертации подтверждаются эмпирическими данными, полученными в ходе ряда социологических исследований, проведенных автором, и вторичного анализа научных источников и нормативных документов.

Считаем методологически обоснованным то, что в основу изучения морской корпоративной культуры была положена концепция гносеологического плюрализма, дающая возможность несколько расширить зону социологического исследования и обогатить его сведениями из других областей гуманитарного знания.

Для выявления специфики становления современной корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков в условиях включенности в поликультурные контексты профессиональной деятельности (с. 10 дисс.), что составляет цель заявленной диссертационной работы, автор решает ряд задач, а именно, осуществляет анализ концепций корпоративной культуры и направлений исследования морской корпоративной культуры, типологизацию факторов, влияющих на формирование корпоративной культуры моряков, диагностику морской корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков, анализ структурных элементов морской корпоративной культуры и выявление сущностных черт трансформирующейся корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков в современных социокультурных реалиях.

Научно-обоснованным представляется осуществленный в работе анализ факторов внешнего и внутреннего порядка, влияющих на формирование корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков. Данный подход позволил автору показать, что динамика преобразования современной морской корпоративной культуры характеризуется, с одной стороны, временной изменчивостью в процессе

социально-экономического развития общества и, с другой стороны, устойчивостью ее символическо-культурных смыслов.

Сущность трансформационных процессов представлена автором в сравнительном анализе корпоративной культуры российских моряков советского и новейшего периодов ее существования, основанном на данных осуществленного эмпирического исследования, что составляет значительный научный интерес и краеугольный проблемный замысел данного исследования.

Достоверность результатов диссертационного исследования О.М. Озаркив обеспечена, прежде всего, привлечением значительного количества эмпирического материала. Особый интерес представляет комбинация различных видов интервью с представителями морских профессий, грамотная интерпретация и анализ полученных данных.

В рамках диссертационной работы Оксаной Мирославовной определяется ряд положений, заслуживающих, по мнению оппонента, особого внимания.

Несомненным достоинством работы является глубокий и всесторонний анализ теоретико-методологических подходов к исследованию феномена корпоративной культуры, в результате которого понятие «корпоративная культура» предлагается рассматривать как более широкое, определяющее по отношению к сопряженным с ним понятиям «организационная культура» и «профессиональная культура». Авторское видение корпоративной культуры определяется как «сложившийся в процессе жизнедеятельности корпорации механизм взаимодействия ментальных, атрибутивных и профессиональных характеристик, имеющих тенденцию к устойчивости и универсальности» (с. 60 дисс.), что может быть теоретическим основанием не только для данного исследования, но и для последующих изысканий в данном направлении.

Следует также подчеркнуть инновационность исследования морской корпоративной культуры, предпринятого автором, состоящую в

систематизации и обобщении разрозненных теоретико-эмпирических текстов зарубежных специалистов по проблематике морской корпоративной культуры, ранее не представленных в отечественной научной литературе. Наибольший научный интерес, с нашей точки зрения, представляют работы Ф. Кнудсен, Х. Ханнинена, Я. Шейа, М. Пруголаки, Я. Хока (с. 64, с. 66, с. 69, с. 72 дисс.).

Необходимо отметить авторскую идею изучения морской корпоративной культуры, основанную на сочетании ряда качественных методов (с. 90 дисс.), положительно отразившуюся на результатах эмпирического исследования. Значительный интерес представляет осуществленный на базе данной методологии сравнительный анализ корпоративной культуры российских моряков советского и новейшего периодов ее существования (с. 105, с. 112, с. 123, с. 125, с. 136, с. 173 дисс. и др.), а также ее современные трансформации, обусловленные вовлеченностью российских морских специалистов в международное мореплавание.

Научный интерес представляет авторская интерпретация данных социологического исследования, на основании которых О.М. Озаркив воссоздает образ трансформирующейся корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков. Диссертантом выявлены специфические черты корпоративной культуры моряков, которая характеризуется как «совокупность разделяемых и поддерживаемых каждым моряком как внутри, так и вне корпоративных социальных ценностей, норм, традиций, атрибутов, процессов интеракций и стереотипов социального поведения» (с. 61 дисс.). Обоснованным представляется замечание автора о том, что в условиях вовлеченности российских морских специалистов в международные рабочие практики процессы их профессиональной идентификации протекают как под влиянием образцов национальной культуры, так и общей морской корпоративной культуры интернациональных экипажей судов (с. 19 дисс.).

Вывод об использовании структурных элементов корпоративной культуры в образовательном процессе морских учебных заведений при подготовке будущих морских специалистов является оправданным и подтверждается диагностикой корпоративной культуры курсантов. По результатам проведенного исследования диссертант констатирует, что корпоративная культура курсантов морского вуза имеет двойственную сущность: «в структурном отношении она согласуется как с корпоративной культурой, сложившейся в вузе, так и с морской корпоративной культурой» (с.187 дисс.).

В общем, рецензируемая работа отличается концептуальной целостностью, теоретико-эмпирической взаимообусловленностью, логичностью рассуждений и выводов. Реализация авторского замысла достигается также стилистическим единообразием представленного научного текста. Автор демонстрирует грамотное оперирование понятийным аппаратом науки.

Структура диссертационной работы обусловлена ее актуальностью, поставленной целью и задачами данного исследования. Работа состоит из введения, двух глав, включающих семь параграфов, заключения, списка литературы, а также приложений (стенограмм полуструктурированных, фокусированных, экспертных интервью). Список использованных источников обширен, состоит из 314 наименований, из которых 198 – зарубежные источники.

Основные результаты диссертационной работы предметно изложены в печатных работах автора – коллективной монографии и 16 научных статьях, включая 1 статью в научном журнале, размещенном в Web of Science, 5 статей в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК. Работа прошла достаточную апробацию, её основные результаты излагались на международных, национальных, всероссийских научных и научно-практических конференциях. Автореферат полностью соответствует содержанию диссертационного исследования.

Рекомендации по использованию научных результатов

Мы согласны с представленными направлениями применения полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе. Ключевые положения рецензируемой диссертации, обобщения и выводы диссертанта являются значимыми не только в исследовании морской корпоративной культуры, но и культуры иных профессиональных сообществ. Не вызывает возражений, что приведенные автором данные социологического исследования могут быть полезны в проектной деятельности при разработке перспективных государственных и региональных программ социально-экономического развития, в образовательной деятельности профессионально ориентированных вузов при прочтении ряда курсов, в воспитательной работе с курсантами с целью принятия ими корпоративного культурного контента.

В дополнение к выраженным О.М. Озаркив рекомендациям по практическому применению результатов представленного ею исследования, мы считаем возможным использовать полученные результаты эмпирического исследования в практической деятельности организаций, осуществляющих непосредственную работу со специалистами в области морской деятельности (крюинговые компании, страховые компании).

Дискуссионные положения и замечания

Несмотря на значительные научные достижения исследователя, оппонент считает недостаточно обоснованными некоторые положения и утверждения, содержащиеся в диссертации:

1. Автор утверждается идея использования комплекса подходов для исследования морской корпоративной культуры. При этом обоснована целесообразность и определена область применения структурно-функционального (с.61 дисс.), интерпретационного (с. 159 дисс.), дискурсивного (с.171дисс.) подходов в данном исследовании. Однако

применение рационально-прагматического подхода не столь очевидно явствует из текста диссертации:

2. В работе указывается, что для диагностики морской корпоративной культуры была разработана и применена комплексная методика исследования (с. 90-91 дисс.). На наш взгляд, в дополнение к избранным методам целесообразно было бы использовать прием дифференциации методов исследования применительно к различным профессиональным группам (например, капитанам, инженерам-механикам, инженерам-электрикам и т.д.), учитывая, что диапазон специальностей в морской профессии достаточно широк.

3. В процессе диагностики профессиональных ценностей сообщество российских моряков, предпринятому во второй главе диссертации, недостаточно полно и точно выделены личные и коллективные профессиональные ценности. Мы считаем, что обращение к вопросу дифференциации ценностей по данным критериям сделало бы возможным более точное выявление природы корпоративных ценностей и тем самым обогатило бы диагностическую картину исследования.

Однако высказанные замечания не снижают научной ценности диссертационного исследования О.М. Озаркив, а лишь акцентируют внимание на направлениях дальнейшего научного поиска.

***Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным
Положением о присуждении ученых степеней:***

Представленная диссертация О.М. Озаркив «Трансформация корпоративной культуры моряков в условиях включенности в поликультурные контексты профессиональной деятельности» является завершенной научно-квалификационной работой, содержащей решение актуальной научной задачи исследования процессов изменения корпоративной культуры гражданского сообщества российских моряков в конкретных социокультурных контекстах, имеющей значимость для развития

социологической науки. Диссертация полностью соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор, Озаркив Оксана Мирославовна, заслуживает присуждения степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.6 – социология культуры.

Официальный оппонент:

Максимова Лариса Николаевна

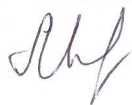
доктор социологических наук

(22.00.06 – социология культуры, духовной жизни)

доцент, профессор кафедры социальных коммуникаций

Поволжского института управления имени П.А. Столыпина –

филиал РАНХиГС



Л.Н.Максимова

23 марта 2022 г.



Адрес организации: 410012, г. Саратов, ул. Московская, д. 164.

тел.: +7(8452) 653552

larisa-maximova@yandex.ru